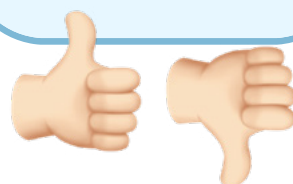


4 t/m 11 november 2022

Like en cancel

#week
vdm
media
wijsheid



Colofon

Tekst en ideeën: Gerard van Midden
Redactie: Wouter Siebers

Een aantal keer per jaar verschijnt *Kwink &*. Deze uitgaves worden samengesteld door de makers van Kwink, vooral aansluitend bij bekende themaweken in het basisonderwijs, zoals de Week Tegen Pesten (september), de Week van de Mediawijsheid (november) en de Week van de Lentekriebels (maart). Dan wordt de algemene doelstelling van de themawEEK verbonden met specifieke SEL-doelstellingen. Altijd inhoudelijk onderbouwd en met concrete lessen of activiteiten voor de leerkracht.



Like en cancel

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en cancel'. Welke berichten zijn leuk om te liken en welke berichten zou je beter niet kunnen plaatsen? Het thema wil sociaal gedrag op internet/social media stimuleren.

De makers van Kwink hebben dit thema heel concreet uitgewerkt door per bouw (onder-, midden- en bovenbouw) vier korte activiteiten te beschrijven. Met deze opdrachten ontdekken kinderen wat ze leuk en niet leuk vinden, wat wel en niet goed is om te liken op social media, welke negatieve gevolgen cancelen kan hebben, en hoe ze andere kinderen kunnen helpen door hen actief te steunen. Onder andere met tips.

Verantwoording thema

De initiatiefnemers van de Week van de Mediawijsheid geven de volgende korte verantwoording voor waarom ze voor het thema 'Like en cancel' gekozen hebben:

'Via sociale media delen we leuke momenten uit ons leven en maken we ons hard voor wat we belangrijk vinden. Met een *like* geef je een positieve reactie op video's, berichten of reacties van anderen. Maar niet elke online interactie is leuk en soms gaat het mis. We begrijpen elkaar verkeerd en met de veiligheid van een scherm tussen ons in, is een nare reactie zo geplaatst. Een meningsverschil kan leiden tot ruzie, haatreacties of publiekelijk aan de digitale schandpaal genageld worden.

Uit de peiling van Netwerk Mediawijsheid blijkt dat bijna twee-derde van de Nederlanders weleens gezien of ervaren heeft dat iemand onterecht online gekwetst werd. Ook geeft vier op de tien ondervraagden aan zelf weleens een nare reactie te hebben ontvangen. Toch komen we niet in actie. Slechts de helft geeft aan bekenden, vrienden en familie aan te spreken op het onlinegedrag – en bij vreemden gaat maar 21% het gesprek aan. Ook ander pro-sociaal gedrag, zoals actief mensen verdedigen en steunen, of ingrijpen als er een ruzie dreigt te ontstaan zien we te weinig. Dat kan beter! En dat 'beter' begint met bewustwording, ook bij de jongste leeftijdsgroepen in de basisschool.'

Onderbouw

Like of cancel?

Wat vinden de kinderen leuk en niet leuk? Dat laten ze weten met deze opdracht die dicht tegen het thema 'Like en cancel' aanligt. Het is belangrijk dat kinderen zich bewust zijn van wat ze leuk of niet leuk vinden.

Ga in de kring zitten en geef elk kind een groot vel wit papier. Zet in het midden van de kring een vuilnisbak. Noem nu achter elkaar de dingen op die in het lijstje hieronder staan. Vindt een kind dit leuk? Dan steekt het zijn duim op. Dit betekent: dit like ik! Vindt een kind het niet leuk, dan scheurt het een stukje van het vel papier af, maakt daar een propje van en gooit het in de vuilnisbak. Dit betekent: dit cancel ik!



Like- of cancellijst

- | | |
|-----------------|-----------------|
| • Voetballen | • Tv-kijken |
| • Ruzie | • Luisteren |
| • Pretpark | • Opruimen |
| • Winkelen | • Plagen |
| • Tandarts | • Gedag zeggen |
| • Voorlezen | • Naar bed gaan |
| • Knuffel | • Buitenspelen |
| • Schelden | • Tandenpoetsen |
| • Kleren passen | • Logeren |

Hoe groot is het vel papier dat de kinderen nu nog overhebben? Laat daar iets op tekenen wat ze het allerleukst vinden. Natuurlijk mag iedereen dat zien.



Doorvertellen?

Met deze opdracht maak je kinderen bewust van de vervolgstappen als ze iets horen over een ander:

- 1 je hoort iets;
- 2 je denkt even na;
- 3 je vraagt je af: vertel ik het door of niet (like of cancel)?

Bespreek deze drie stappen en het nut ervan met behulp van bijlage 1.

Lees de situatieschetsen op de volgende bladzijde voor. Laat daarbij stap 1 van de bijlage zien.

Klaar? Laat stap 2 zien.

Klaar? Laat stap 3 zien.

Nu mogen de kinderen om de beurt reageren.

Een duim omhoog is: ik like dit en vertel het door aan anderen. Een duim naar beneden is: ik cancel dit en houd het voor mezelf.

Laat een paar kinderen uitleggen waarom ze het liken of cancellen.

Situatieschetsen doorvertellen?

Kim komt op school. Ze loopt meteen naar jou toe. Ze zegt: 'Ik moet je iets vertellen. Ik krijg een broertje of zusje. Het zit nu nog in mama's buik.' Dan schrikt Kim. 'O, wat erg... ik mocht het nog niet vertellen van mama. En nu heb ik het per ongeluk toch gedaan.'

Je bent samen met je vriendje op het speelveldje. Dan zegt je vriendje opeens: 'Ik ben over twee weken jarig. Dan geef ik een feestje. We gaan naar het zwembad. En jij mag ook mee.' 'En wie gaan nog meer mee?' vraag je. 'Eh... Peter en Mariska en Leila en Noor. Maar dat moet ik ze nog vertellen.'

Paula en Fatima spelen op de kamer van Paula. Papa is beneden en mama is werken. Opeens zegt Paula: 'Mijn papa gaat weg. Hij gaat in een ander huis wonen.' 'O,' zegt Fatima, 'wat erg. En waar ga jij dan wonen?' 'Soms bij papa en soms bij mama, denk ik. Ik weet het nog niet. Ik vertel het je wel als ik het weet. Goed?'

Op een dag zegt jouw juf: 'Ik wil jullie iets vertellen. Iets leuks en iets minder leuks. Eerst het leuke. Er groeit een baby'tje in mijn buik. Daar ben ik heel erg blij mee.' 'En wat is dan niet zo leuk?' vraagt Adriaan. 'Als ik het baby'tje krijg, kan ik niet naar school toe. Daarom komt er een andere juf. Dat is wel even wennen voor jullie.'

Laat de kinderen ook zelf een paar voorbeelden bedenken van dingen die leuk zijn om door te vertellen. Laat ook voorbeelden bedenken van dingen die je beter voor jezelf kunt houden. Laat hierbij telkens bijlage 1 gebruiken.

Opzegversje: 'Hé, wat hoor je daar?'

Met dit opzegversje kunnen kinderen op een speelse manier aangeven of ze iets liken of cancelen. Leer het ze aan en pas het toe in concrete situaties. Geef eventueel ook een kopie van bijlage 2 mee naar huis. Dan kunnen ze het thuis misschien ook inzetten: de oudere kinderen in het gezin kunnen het gebruiken als ze op social mediakanalen zitten.

Ook hier kun je bijlage 1 bij gebruiken.

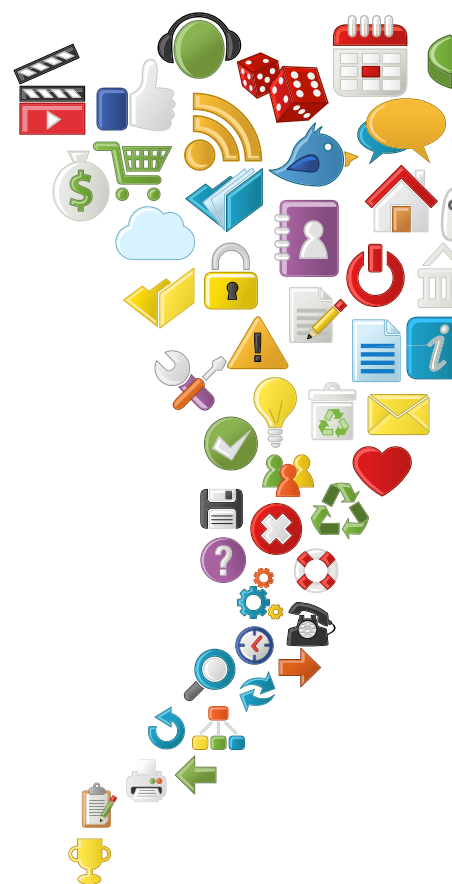
*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*

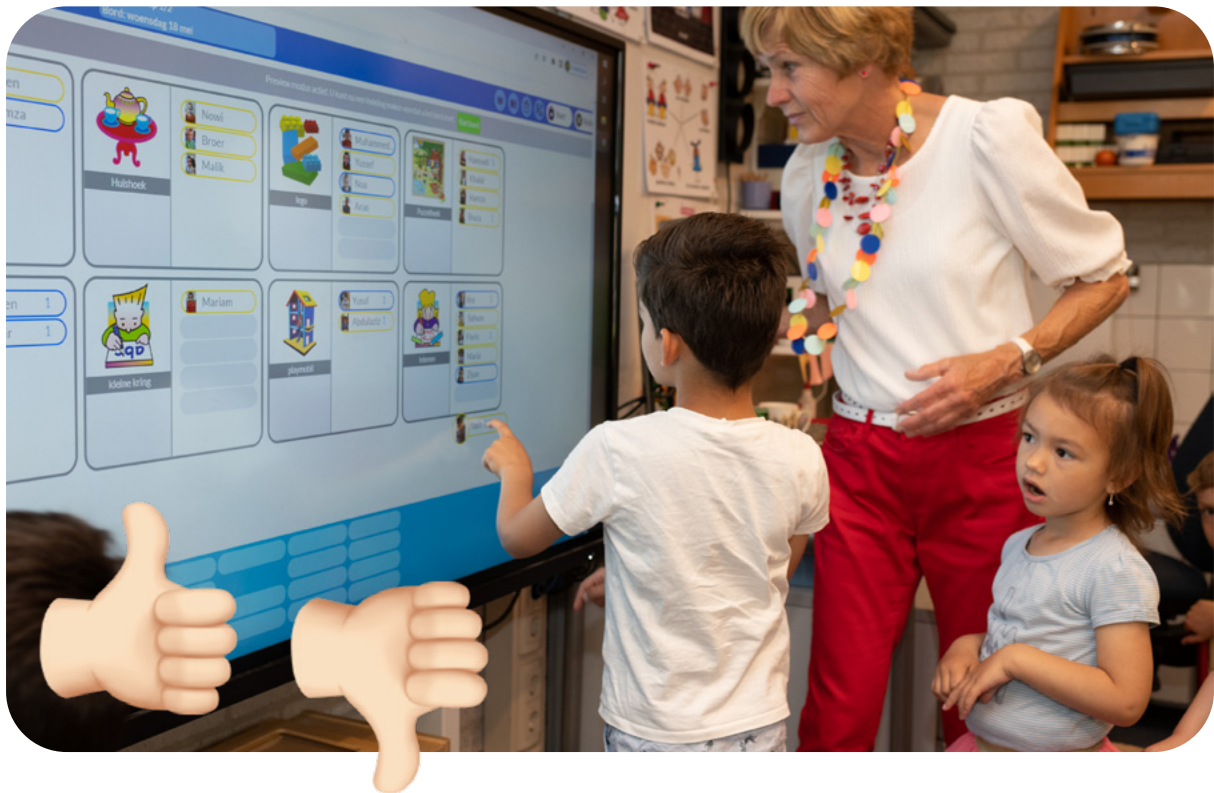
1. Vind je dit wel leuk?
Leuk voor iedereen?
Word je hier heel blij van
en like je het meteen?

*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*

2. Vind je dit wel leuk?
Of twijfel je eraan?
Cancel het dan maar.
In de prullenbak gedaan!

*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*





Kringspelletje: Wat doe je?

Op bijlage 3 staan tien kaartjes met op elk een afbeelding. Kopieer die op stevig papier en knip de kaartjes uit. Jij bent als leerkracht de spelleider en hebt de kaartjes. De kinderen zitten op hun knieën in de kring. In de kring staat een mandje. Wijs één kind aan dat het spel mag beginnen. Dit kind haalt een kaartje bij jou op. Zing nu met elkaar, terwijl de kinderen in de kring hun ogen sluiten, onderstaande tekst op de melodie van 'Zakdoekje leggen':

*Wij gaan nu spelen:
wegdoen of delen?
Wat heb jij daar in je hand?
Voor een kind of in de mand?
Is het leuk of niet; of raar?
Draai je om en kijk nu maar.*

*Vertel maar, vertel maar,
waarom je dit gedaan hebt.*

Liken? Dan gaat het zo!

Tijdens het liedje legt het kind het kaartje bij een van de andere kinderen achter de rug. Daarna gaat het kind op zijn plek in de kring zitten. Het vertelt waarom het dit kaartje liket en dus heeft gedeeld. Wat vinden de andere kinderen daarvan? Nu mag het kind dat het kaartje gekregen heeft een nieuw kaartje ophalen.

Cancelen? Dan gaat het zo!

Als een kind het kaartje cancelt, gaat het tijdens het liedje de kring in en legt het 't kaartje in het mandje. Liedje uit? Dan mag het kind dat het kaartje in het mandje gedaan heeft vertellen waarom het dit niet leuk vindt om te delen en dus gecanceld heeft. Daarna mag het een kind aanwijzen dat een nieuw kaartje gaat halen.

NB: Let er bij de nabespreking op dat het niet altijd zwart-wit is. 'Uitlachen' zullen kinderen niet zo gauw liken. Maar cancelen is ook niet de oplossing. Wat kunnen ze dan doen? Laat de kinderen zelf met ideeën hierover komen.

Middenbouw

Like of cancel?

Wat vinden de kinderen leuk en niet leuk? Dat laten ze weten met deze opdracht die dicht tegen het thema 'Like en cancel' aanligt. Het is belangrijk dat kinderen zich bewust zijn van wat ze leuk of niet leuk vinden.

Ga in de kring zitten en geef elk kind een groot vel wit papier. Zet in het midden van de kring een vuilnisbak. Noem nu achter elkaar de dingen op die in het lijstje hieronder staan. Vindt een kind dit leuk? Dan steekt het zijn duim op. Dit betekent: dit like ik! Vindt een kind het niet leuk, dan scheurt het een stukje van het vel papier af, maakt daar een propje van en gooit het in de vuilnisbak. Dit betekent: dit cancel ik!



Like- of cancellijst

- Voetballen
- Winkelen
- Tandarts
- Voorlezen
- Verjaardag van oom en tante
- Hond uitlaten
- Kleren passen
- Stoppen met gamen
- Gym
- Vader en moeder die lang op hun telefoon zitten
- Luisteren
- Vuilnisbak buiten zetten
- Slaapkamer opnieuw inrichten
- Opruimen
- Plagen
- Extra reken-, lees- of taalopdrachten voor thuis
- Naar bed gaan
- Tandenvoetsen

Hoe groot is het vel papier dat de kinderen nu nog over hebben? Laat daar iets op tekenen wat ze het allerleukst vinden. Natuurlijk mag iedereen dat zien.

Extra: Laat de kinderen elkaars tekening bekijken. Elk kind mag twee likeduimen uitdelen. Op welke tekening tekenen ze een kleine likeduim?

De likeduim

Met deze opdracht maak je kinderen bewust van wat ze leuk vinden om op internet te zien of te doen. Wat ze dus liken.

Geef elk kind een kopie van bijlage 4: de likeduim. In de duim schrijven ze op wat ze leuk vinden om op internet te zien of te doen. Klaar? Dan mogen ze langs de likeduimen van de andere kinderen lopen. Op een blaadje schrijven ze welke dingen ze van de andere kinderen nog graag in hun eigen likeduim willen schrijven.

Nagesprek: Welke dingen springen eruit? Over welke dingen zijn de kinderen het niet met elkaar eens? Waarom niet? Welke dingen zijn misschien niet zo handig om op internet te zetten? Welke tips hierover hebben de kinderen voor elkaar? Hang alle duimen als een slinger op in de klas.

Alternatief: Maak eerst duo's en geef per duo een kopie van bijlage 4. Dan kunnen de duo's samen overleggen en hun antwoorden in de duim schrijven.

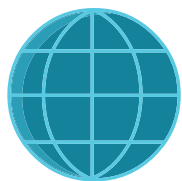


Berichten op social media

Maak trio's in de groep. Elk trio krijgt een kopie van bijlage 5. Daarop staan drie beschrijvingen van persoonlijke berichten op internet/social media. De trio's bespreken de volgende vragen met elkaar:

- 1 Wat vind je van dit bericht?
- 2 Zou je dit bericht **liken** (en delen met anderen) of **cancelen** (dus 'weggooien' en niet op reageren)?
- 3 Welke gevolgen kan het hebben als je dit bericht deelt met anderen?
- 4 Hoe kun je degene die dit bericht op internet/social media heeft gezet helpen?

Besprek de antwoorden klassikaal en besteed daarbij extra aandacht aan de antwoorden op vraag 4. Misschien kan de groep op basis van die antwoorden een top 5 van tips maken!



Uitspelen like of cancel

Maak groepjes van vier. Elk groepje verzint een bericht dat ze op internet willen zetten. Ze hopen dat zoveel mogelijk andere kinderen hun bericht zullen liken. Geef de opdracht dat tijdens het toneelstukje een van de spelers helemaal niet blij is met dit bericht. Deze speler wil het bericht cancelen. Weg ermee, dus! Hoe verloopt de discussie hierover? Wat gebeurt er om ruzie te voorkomen? Hoe loopt dit af?



Bovenbouw

Wat vind jij?

Of je internet leuk vindt, hangt onder andere af van de vraag of je je veilig voelt op internet. En dan met name als het gaat om wat je zelf op internet zet.

Laat de kinderen de tekening van bijlage 6 zien. Laat er in stilte één minuut naar kijken. Trek nu een denkbeeldige lijn door het lokaal. De kinderen beantwoorden de vraag: 'Hoe veilig voel jij je op internet?' voor zichzelf en gaan dan op een plek op die lijn staan. Aan de ene kant van de lijn betekent: heel onveilig. Aan de andere kant: heel veilig. Laat enkele kinderen vertellen waarom ze deze plek gekozen hebben.

Doe dit nog een keer, maar nu met deze vraag: 'Like jij vaak een bericht van anderen op internet?' Uiterst links op de lijn betekent: altijd. Uiterst rechts: nooit. Vraag een paar kinderen om toelichting.

Maak zes plekken in het lokaal en duid die aan met 1, 2, 3, 4, 5 en 6. Lees dan de volgende opdrachten voor:

- Ga naar 1 als je vooral berichten van vrienden liket.
- Ga naar 2 als je een bericht dat je niet vertrouwt cancelt (= niks mee doet).
- Ga naar 3 als je vooral berichten die gevoelig liggen voor iemand liket.
- Ga naar 4 als je zelf nooit persoonlijke dingen op internet zet.
- Ga naar 5 als je weleens hebt meegedaan aan roddelen in een appgroep.
- Ga naar 6 als je van jezelf weet dat je goed het verschil kent tussen echt nieuws op internet en *fake news*.



Let op: de kinderen mogen maar voor één plek kiezen.

Laat de kinderen die dezelfde keuzes hebben gemaakt hier kort met elkaar over praten. Bespreek de activiteit klassikaal na.

Like of cancel?

Maak trio's in de groep. Elk trio krijgt een kopie van bijlage 7. Daarop staan drie beschrijvingen van persoonlijke berichten op internet/social media.

De trio's bespreken de volgende vragen met elkaar:

- 1 Wat vind je van dit bericht?
- 2 Zou je dit bericht **liken** (en delen met anderen) of **cancelen** (dus 'weggooien' en niet op reageren)?
- 3 Welke gevolgen kan het hebben als je dit bericht deelt met anderen?
- 4 Hoe kun je degene die dit bericht op internet/social media heeft gezet helpen?

Bespreek de antwoorden klassikaal en besteed daarbij extra aandacht aan de antwoorden op vraag 4. Misschien kan de groep op basis van die antwoorden een top 5 van tips maken!

Acht berichten

Kopieer de duimen van bijlage 8. Leg de likeduim op een lege tafel in de klas. Leg de cancelduim op een andere lege tafel, zo ver mogelijk van de likeduim verwijderd.

Geef nu elk kind een kopie van bijlage 9. Daarop staan acht korte berichten op kaartjes. De kinderen knippen de kaartjes uit en besluiten dan of ze het kaartje bij de likeduim of de cancelduim leggen.

Houd een klassikaal gesprek over de resultaten. Lukt het om het redelijk eens te worden met elkaar? Welke tips hebben ze voor degenen die de berichten op internet hebben gepost die nu

bij de cancelduim liggen? Zet eventueel ook de top 5 in die de kinderen bij de opdracht 'Like of cancel?' hebben gemaakt.

Uitspelen van eigen ervaringen

Maak groepjes van vier. Binnen deze groepjes praten de kinderen met elkaar over eigen ervaringen met het internet waarbij ze een bericht geliket hebben. En wat de gevolgen daarvan waren.

Laat één goed eigen voorbeeld uitkiezen dat ze kunnen uitspelen voor de groep. Het spel moet duidelijk maken wat de aard van het bericht was, wat de gevolgen van de like (inclusief doorsturen naar anderen) waren, hoe een eventuele ruzie voorkomen kan worden en hoe ze in het vervolg anderen kunnen helpen om nare en kwetsende gevolgen te voorkomen.





Achtergrondinformatie

Het belang van mediawijsheid

Het medialandschap is de afgelopen jaren ingrijpend veranderd. Media bepalen steeds vaker hoe we met elkaar omgaan en in welke richting onze maatschappij zich ontwikkelt. Ons hele leven speelt zich inmiddels af via media: van het vinden van een baan tot het zoeken naar

een partner, van het doen van de dagelijkse boodschappen tot de aanschaf van luxe goederen. Maar ook minder prettige zaken als pesten, diefstal, criminaliteit en terrorisme spelen zich intussen online af.

De digitalisering en de opkomst van sociale media hebben dus grote impact op onze samenleving. Om maximaal gebruik te kunnen maken van de mogelijkheden die media bieden, is het belangrijk dat we beschikken over bepaalde competenties die ons mediawijs maken. Het is immers de combinatie van toegang, begrip en het (kunnen) creëren die bepaalt in hoeverre we kritisch en creatief met media om kunnen gaan en deze in ons voordeel kunnen inzetten.



Wat is mediawijsheid?

Mediawijsheid is de verzameling competenties die je nodig hebt om actief en bewust te kunnen deelnemen aan de mediasamenleving. Maar om welke competenties gaat het dan? Mediawijzer.net – in 2008 opgericht door de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Jeugd en Gezin – heeft dit onderzocht en heeft, in één omvattend model, een lijst van tien vaardigheden gepubliceerd. Die tien vaardigheden vallen onder vier hoofdbegrippen: begrip, gebruik, communicatie en strategie.

Begrip			Gebruik		Communicatie			Strategie	
B1. Inzicht hebben in de medialisering van de samenleving	B2. Begrijpen hoe media gemaakt worden	B3. Zien hoe media de werkelijkheid kleuren	G1. Apparaten, software en toepassingen gebruiken	G2. Oriënteren binnen media-omgevingen	C1. Informatie verwerken	C2. Content creëren	C3. Participeren in sociale netwerken	S1. Reflecteren op het eigen media-gebruik	S2. Doelen realiseren met media

Hieronder lichten we – met dank aan mediawijzer.net – elk van de tien competenties kort toe.

B1. Inzicht hebben in de medialisering van de samenleving

Media – oude en nieuwe – zijn steeds nadrukkelijker in onze levens aanwezig. Vrijwel de hele dag zijn we verbonden met computers, tablets, smartphones, televisies, radio's, kranten, game consoles...

- Mediawijsheid begint met het bewustzijn van de processen van medialisering en hun effecten.

B2. Begrijpen hoe media gemaakt worden

Veel media-inhoud komt tot ons in kant-en-klare vorm. Kranten en commercials zijn 'af' op het moment dat je ze te zien krijgt. Daar gaan technische, economische en strategische beslissingen van mediaproductanten aan vooraf.

- Mediawijs zijn betekent: begrijpen hoe de media die je consumeert tot stand zijn gekomen.

B3. Zien hoe media de werkelijkheid kleuren

Media geven de werkelijkheid altijd vanuit een bepaald perspectief weer. Vaak is dit perspectief nadrukkelijk aanwezig, zoals bij een commercial voor een bepaald product of een reportage die een misstand aan de kaak stelt.

- Mediawijs zijn betekent: begrijpen hoe media de werkelijkheid representeren om op basis daarvan afgewogen oordelen te kunnen vormen.

G1. Apparaten, software en toepassingen gebruiken

Actief deelnemen aan de mediasamenleving begint met de vaardigheden om media technisch te kunnen gebruiken. Van basale vaardigheden als een muis besturen of een bijlage openen, via ingewikkeldere vaardigheden als internet op je mobiel instellen of een Prezi maken, tot complexe vaardigheden als een video editen of een website bouwen.

- Wie mediawijs is, staat open voor gebruik van nieuwe media, maar wordt er ook geen slaaf van. Hij exploreert nieuwe toepassingen en technologieën actief, maar laat zich niet door iedere hype meeslepen en zet zijn telefoon ook weleens uit.





G2. Oriënteren binnen mediaomgevingen

In onze leefwereld zijn media steeds nadrukkelijker aanwezig. Wat vroeger een strand was, is nu een plaats waar je incheckt, foto's uploadt en je biezet pakt als Buienradar het zegt. Ook brengen we meer en meer tijd door binnen omgevingen die volledig online of virtueel zijn, zoals Instagram en TikTok.

- Een mediawijs iemand onderzoekt de mogelijkheden en ontwikkelt zo de vaardigheden om optimaal te bewegen binnen mediaomgevingen.

C1. Informatie verwerken

In de hedendaagse informatiesamenleving is informatie in overvloed beschikbaar. Publieke en commerciële omroepen zenden 24 uur per dag uit. Dagelijks rollen er drie miljoen kranten van de persen. De Nederlandse bibliotheken lenen jaarlijks honderd miljoen boeken uit.

- Mediawijs zijn betekent: kunnen vinden wat je zoekt, selecteren wat je nodig hebt. En kunnen bepalen of de informatie betrouwbaar is of niet. En ook: optimaal gebruik weten te maken van relevante informatie door deze zinvol op te slaan en te delen met anderen.

C2. Content creëren

De huidige mediasamenleving is een 2.0 samenleving. Burgers hebben zich ontwikkeld van consumenten tot 'prosumenten'. We kijken niet alleen passief tv, maar reageren op wat we zien op Twitter. We gaan niet alleen naar de bioscoop, maar plaatsen ook eigen video's op YouTube. We leren niet alleen over de wereld uit boeken en encyclopedieën, maar schrijven er zelf over in blogs en dragen bij aan Wikipedia.

- Mediawijs zijn betekent: functionele en aansprekende content kunnen creëren om je boodschap optimaal over te brengen aan je doelgroep.

03. Participeren in sociale netwerken

Onze samenleving is een netwerksamenleving. Via e-mail, smartphones, online games en sociale media staan we 24/7 met elkaar in verbinding. Via netwerken als Twitter, LinkedIn, TikTok, Instagram en Snapchat verenigen we ons in online gemeenschappen.

- Een mediawijs iemand weet wanneer media-gebruik van anderen ongepast is, kan dit resoluut beëindigen en streeft uiteraard eigen doelstellingen na, maar heeft ook oog voor de belangen van anderen en van de gemeenschap als geheel.



S1. Reflecteren op het eigen mediagebruik

Begrip, Gebruik en Communicatie zijn uiteindelijk slechts voorwaardelijk voor de laatste competentiegroep: Strategie. Want zoals de betekenis van het woord aangeeft, zijn 'media' uiteindelijk altijd middelen om persoonlijke, sociale, professionele en maatschappelijke doelen te realiseren.

- Mediawijsheid is: inzicht hebben in het eigen mediagebruik om op basis daarvan weloverwogen keuzes te kunnen maken om het eigen mediahandelen te optimaliseren.

S2. Doelen realiseren met media

In onze mediasamenleving is het nagenoeg onmogelijk persoonlijke, sociale, professionele en maatschappelijke doelen te realiseren zonder op de een of andere wijze gebruik te maken van media.

- Mediawijs zijn betekent: op basis van een geïnformeerd oordeel over de mogelijkheden (en beperkingen) van media, deze optimaal in weten te zetten om je eigen doelstellingen te realiseren. De unieke, persoonlijke manier

waarop je dit doet, bepaalt uiteindelijk wat jouw digitale identiteit is.

Mediawijzer.net heeft de tien competenties ook nog verdeeld in verschillende, oplopende niveaus. Zie hiervoor mediawijzer.net.

Kwink en mediawijsheid

Kwink voor sociaal-emotioneel leren stelt ieder jaar nieuwe lesdoelen vast. Die doelen sluiten altijd aan bij een van de vijf SEL-competenties: Besef van jezelf, Zelfmanagement, Besef van de ander, Relaties hanteren en Keuzes maken. Deze vaardigheden spelen alle ook een grote rol bij mediawijsheid. Dat laten de tien gekozen competenties door mediawijzer.net ook overduidelijk zien.

Daarnaast komen in Kwink in vrijwel elke les aspecten van de 21^{ste}-eeuwse vaardigheden aan bod: creativiteit – kritisch denken – probleemoplossend denken – communiceren – samenwerken – sociale en culturele vaardigheden – digitale geletterdheid – zelfregulering. Ook deze vaardigheden zijn belangrijk voor mediawijsheid.

1. Je hoort iets



2. Je denkt even na



**3. JE VRAAGT
JE AF: VERTEL IK HET
DOOR OF NIET
(LIKE OF CANCEL?)**





Hé, wat hoor je daar?

*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*

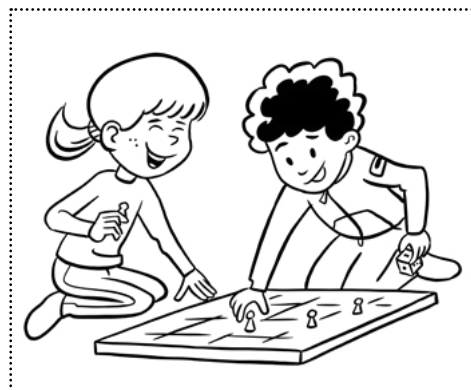
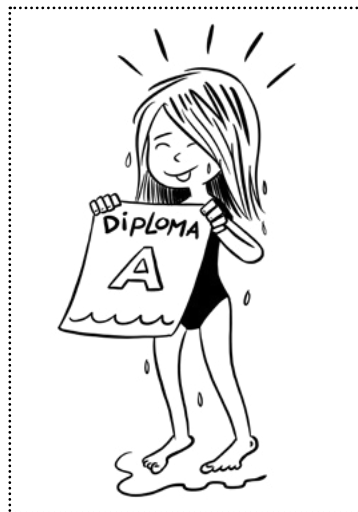
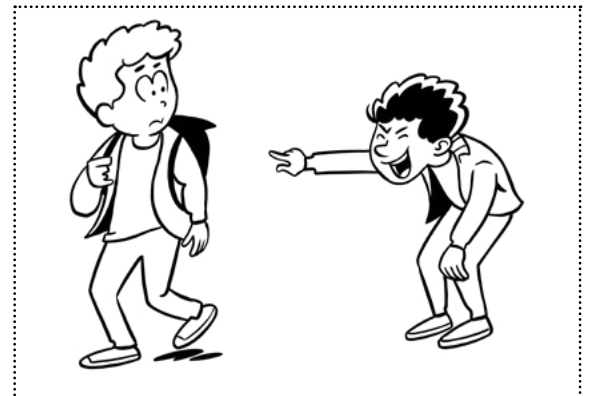
1. Vind je dit wel leuk?
Leuk voor iedereen?
Word je hier heel blij van
en like je het meteen?

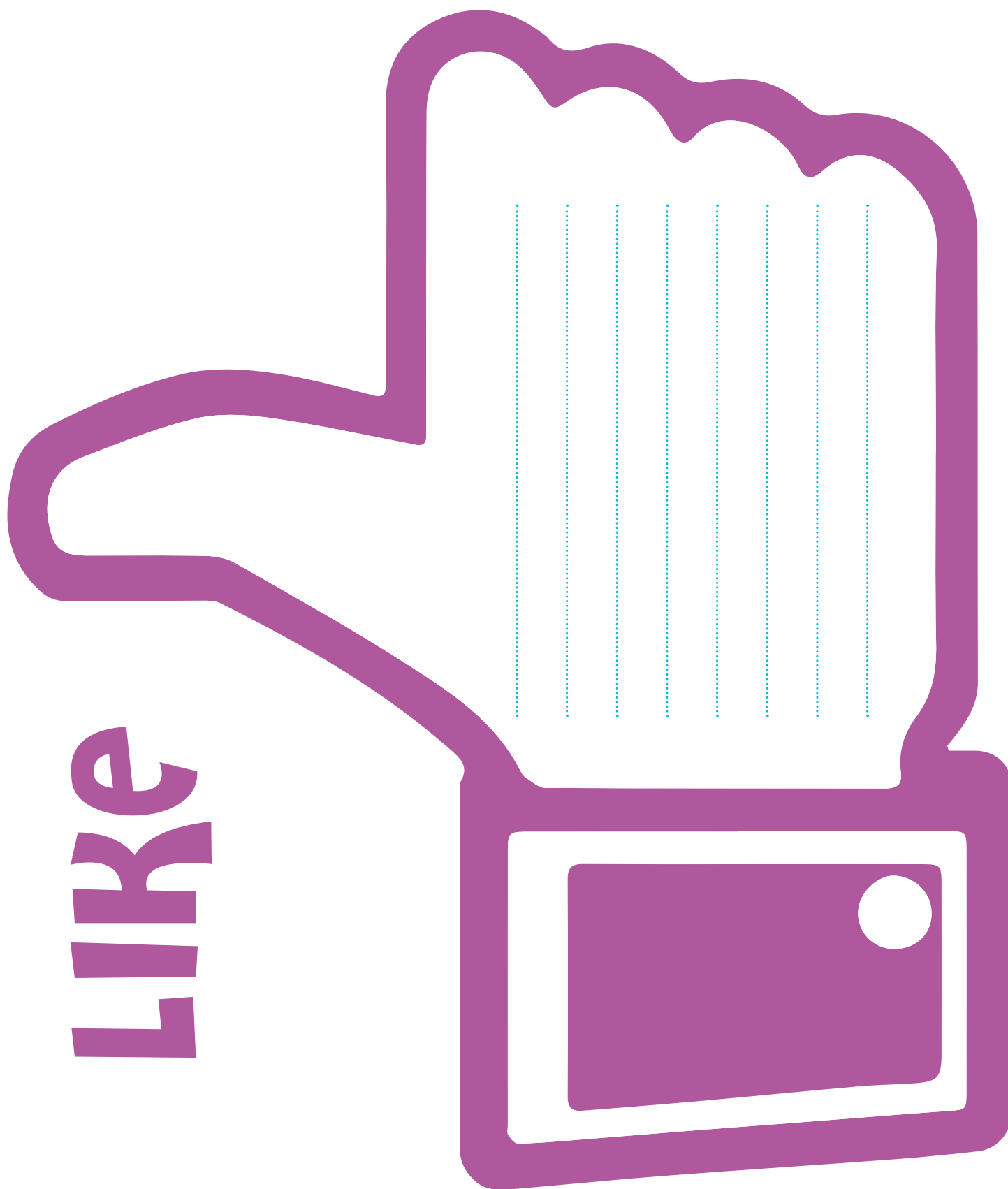
*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*

2. Vind je dit wel leuk?
Of twijfel je eraan?
Cancel het dan maar.
In de prullenbak gedaan!

*Hé, wat hoor je daar?
Hoor je het wel goed?
Eerst even denken
voordat je wat doet!*

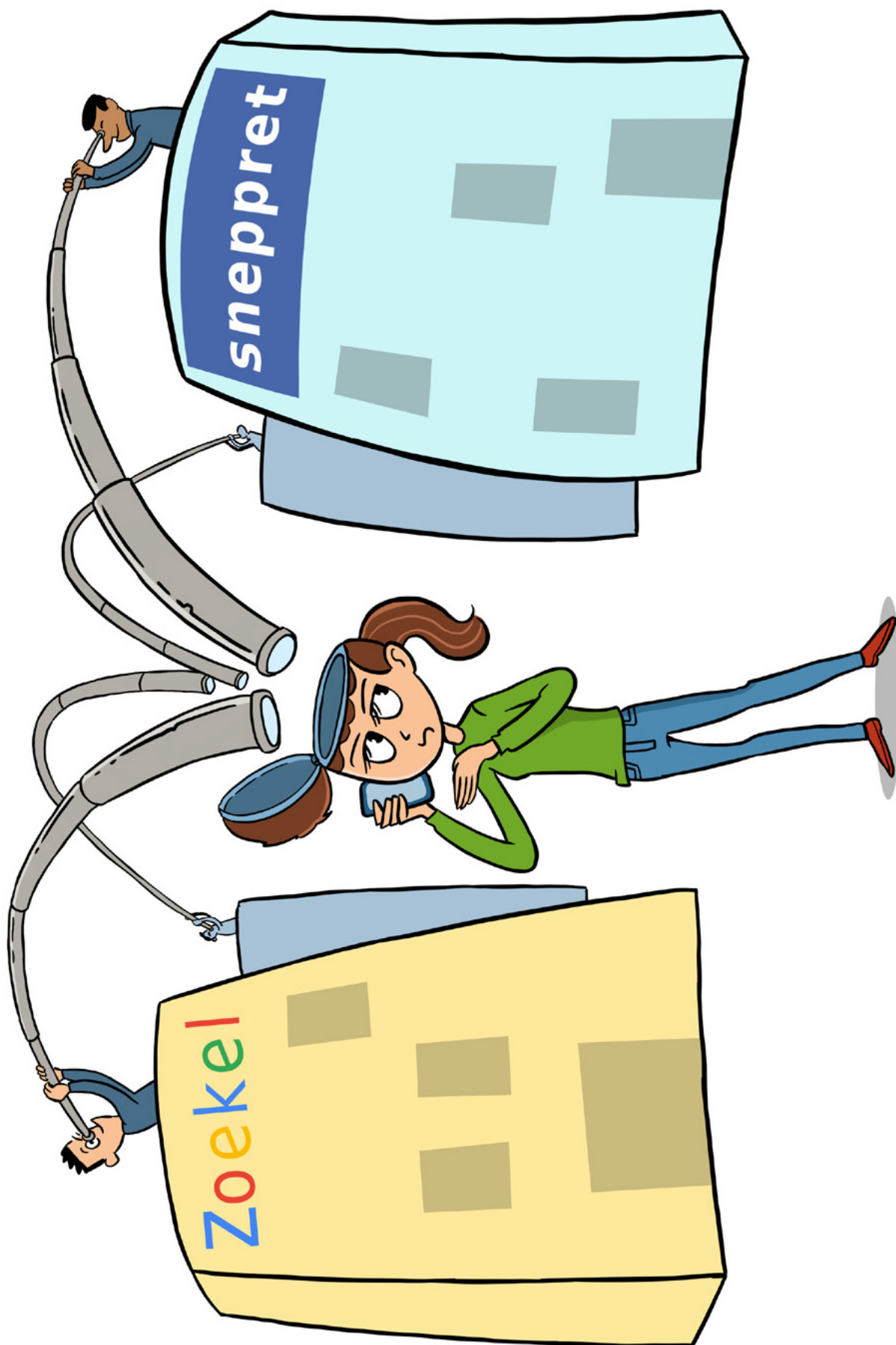






Like







Tom heeft een grap uitgehaald met zijn vriend Tijmen. Hij heeft een foto van het hoofd van Tijmen op het lijf van een slingeraap gezet. Tijmen moest erom lachen, maar nu is het van kwaad tot erger gegaan. Tom werd een krokodil en tot slot had Tijmen een foto van Tom op het lijf van een stokoude oma achter een rollator gezet.

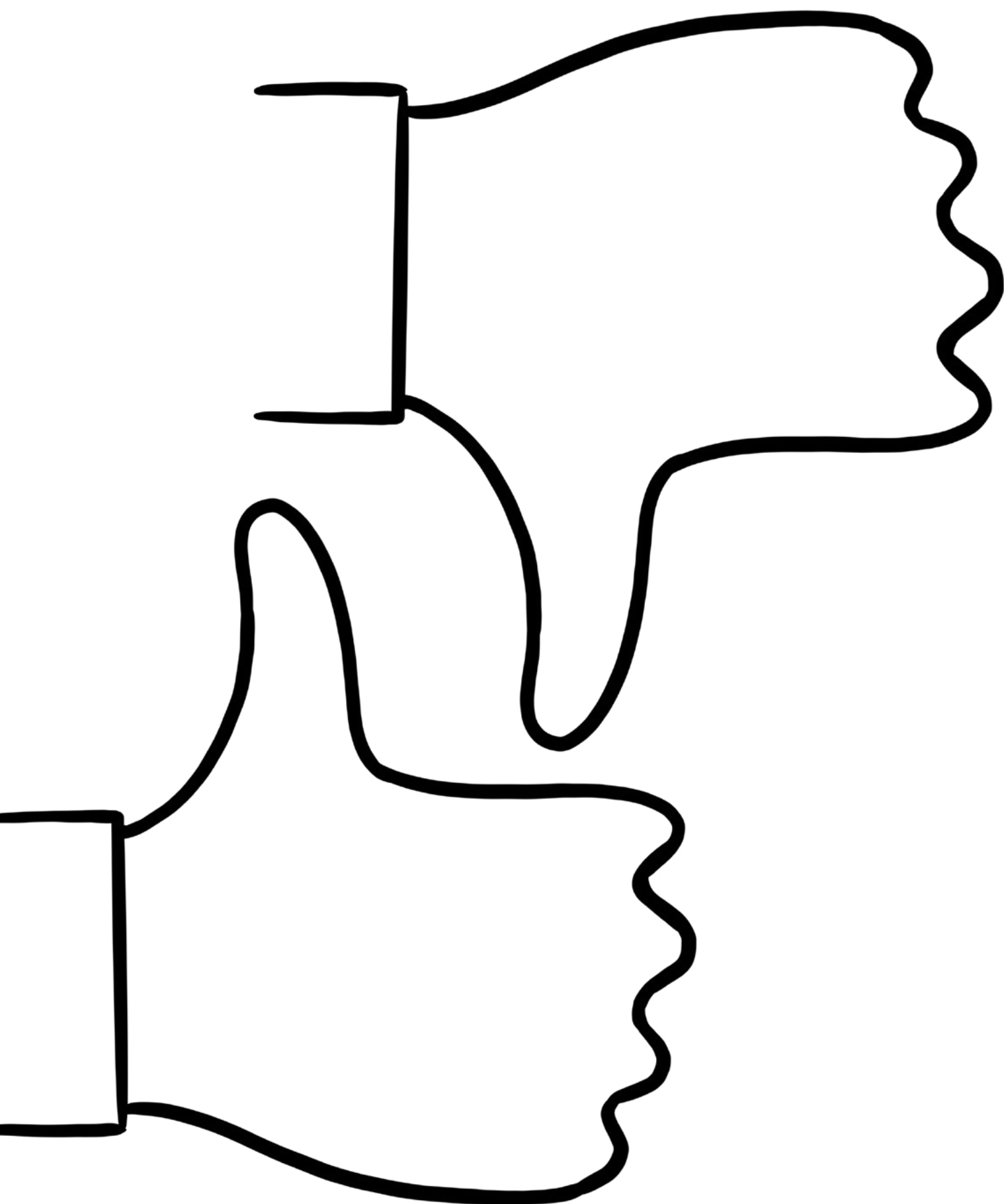


Renate heeft een dagboek op internet. Daarin schrijft ze over wat haar bezighoudt. Er staat ook een geheim in van haar nichtje. Ze heeft haar beloofd daar nooit met iemand over te praten. Op een dag komt een vriendin muziek bij Renate luisteren. Renate ontdekt na afloop dat haar vriendin in haar dagboek heeft gelezen. Ze is boos en schrijft hierover op internet.



Gerard is dolverliefd. Hij kan het niet voor zich houden en beschrijft op internet wat hij allemaal voelt voor zijn nieuwe liefde.







1. 'Mijn broer van 18 kwam gisteravond stomdronken thuis. Hij was totaal de weg kwijt. Hij kroop nota bene bij mij in bed!'

2. 'Ik was vandaag bij de Hema en zag dat een jongen uit mijn voetbalteam een zak snoep meenam zonder te betalen. Later hebben we dat snoep samen opgegeten. Lachen man!'

3. 'Mijn moeder wordt volgende week vijftig. We zetten dan een grote, opgeblazen pop in de tuin. Met een bordje erbij: "Vijf keer toeteren alsjeblieft!" Expres, want ze heeft al tien keer gezegd dat ze dat echt niet wil!'

4. 'Mijn opa en oma zijn binnenkort veertig jaar getrouwd. Ze willen een chic feestje. Nu heb ik met mijn moeder een overhemd met een jasje gekocht. Ik lijk wel een aangeklede aap.'

5. 'We hebben van het weekend met 1-2 verloren door een stomme fout van onze keeper. Ik baal er echt enorm van!'

6. 'Je moet echt niet na groep 8 naar die school met die opvallend rood met gele ramen gaan. Daar werkt ene meneer De Bruin (die ze De Big noemen). Dat schijnt een verschrikkelijke man te zijn. Dus... je bent gewaarschuwd!'

7. 'Mijn vader heeft vandaag gehoord dat hij ontslagen wordt. Ik heb zijn baas altijd al een eikel gevonden.'

8. 'Ik ga morgen met mijn ouders naar instelling 'De Rozenboom'. Daar woont mijn zusje. Zij heeft het syndroom van Down. Ze is morgen jarig en dat is echt voor iedereen de mooiste dag van het jaar.'

Nog geen
Kwink-abonnement?
Probeer Kwink gratis uit.
Vraag een proefabonnement
aan. Dan kan de hele school
een aantal weken gratis met
Kwink aan de slag.

Ga naar:
www.kwinkopschool.nl

Tot ziens!


kwintessens

Berkenweg 11
3818 LA Amersfoort

KWINK
VOOR SOCIAAL-EMOTIONEEL LEREN

www.kwinkopschool.nl