

IMPLEMENTATIE GEDRAGSCODE

Het [opstellen van een gedragscode](#) is slechts het begin! Een goede implementatie ervan is cruciaal om het gewenste effect binnen de sportorganisatie te verkrijgen. Hieronder vind je praktische tips om de gedragscode helemaal te doen leven.

INFORMEREN

Bepaal hoe jouw organisatie de gedragscode zal communiceren naar de begeleiders, sporters, ouders of anderen zodat iedereen op de hoogte is.

- Informeer via **meerdere kanalen** tegelijk. Dat verhoogt de kans dat alle doelgroepen kennis hebben van de gedragscode. Plaats het op de website, geef het een vaste plaats in het clubblad, hang ze uit in de kantine...
- Voor medewerkers of sportbegeleiders kan je **op formele wijze** de gedragscode invoeren, bijvoorbeeld door ze toe te voegen aan het contract of overeenkomst. Voor nieuwe leden geef je het mee met het welkom pakket of samen met andere praktische informatie.

SENSIBILISEREN

Bij sensibiliseren gaan we een stap verder. Naast het kennen van de gedragscode moet er draagvlak zijn voor het naleven ervan. Alle actoren moeten het belang ervan inzien.

- **Motiveer** iedereen in de sportorganisatie om de inhoud en het gedachtegoed van de gedragscode als belangrijk te beschouwen.
- Daarnaast kan je ook **laagdrempelig communiceren** over de gedragscode. Enkele suggesties: maak een affiche met een aantal basisregels, neem een samenvatting van de gedragscode op in je maandelijkse mailing of zoek een gevat letterwoord dat verwijst naar enkele basisprincipes.
- Maak ze **tastbaar en interactief** (bv: via een spel, een doe-boekje, spandoeken, stickers, mascotte...).

INSPIRERENDE VOORBEELDEN

- **De (h)eerlijke spelnamiddag**

De Gezinsportfederatie (GSF) ontwikkelde een speelse activiteit om de GSF-gedragscode extra in de kijker te zetten in jeugdsportclubs. Via een ganzenbordspel wordt de gedragscode op een plezierige en laagdrempelige manier aan de deelnemers bekend gemaakt.

Lees meer: <http://www.gsf.be/ethisch-verantwoord-sporten>
- **Affihecampagne**

De Vlaamse Roeiliga verspreidde een jaar lang maandelijks een affiche om de gedragscode onder de aandacht te brengen. Per maand focuste de affiche op een andere gedragsregel uit de gedragscode.

Lees meer: <http://www.vlaamse-roeiliga.be/?oid=10&pid=1022>
- **Quizactiviteit**

Organiseer een quizavond om de gedragscode onder de aandacht te brengen en je leden en hun ouders de kans te geven zich de gedragsregels op een ludieke manier eigen te maken. Naast gewone vragen over gedragsregels, kan je het nog boeiender maken met bijvoorbeeld vragen gebaseerd op dilemma's die geïnspireerd zijn op reële situaties. Zo stimuleer je gesprek bij de deelnemers en laat je hen nadenken over ongepast gedrag en het nut van een code en gedragsregels.
- **Gedragsregels in verhaalvorm en doe-opdrachten**

De Vlaamse Zwemfederatie ontwikkelde binnen het PACO-project leuke en creatieve verhaaltjes om gedragsregels over te brengen naar jonge sporters. Aangevuld met doe-opdrachtjes per gedragsregel is dit een heel toegankelijke manier om aan de slag te gaan met de allerjongsten in een sportorganisatie.

Lees meer <http://www.zwemfed.be/splashweb/pacos-gedragsregels>
- **Tips gekoppeld aan de gedragsregels**

De GYMFED lanceerde elke maand op een creatieve wijze een gedragsregel. Daaraan koppelden ze concrete tips voor de trainer en turn(st)er om die regel in de praktijk te brengen. Zo wordt zo'n gedragsregel concreet en blijft het geen dode letter.

Lees meer <https://www.gymfed.be/gezond-sporten/ethisch/project-coole-gymmanieren/affiches>

CONCRETISEREN

Probeer de ethische waarden om te zetten in de praktijk door:

- Zowel positief gedrag te vertonen als door negatief gedrag te vermijden.
- Het installeren van een beloon-sanctioneringssysteem.
- Zet personen in de kijker die consequent leven naar de richtlijnen in de code.
- Spreek personen aan bij storend gedrag.

GEPAST REAGEREN BIJ EEN PESTSITUATIE

Om gepast te reageren op een vorm van pesten (fysiek, verbaal, materieel, sociaal) verwijzen we naar de ALKA ES methode; een stappenplan om op storend gedrag te reageren op een doordachte efficiënte manier. Om herstelgericht aan pesten te werken op lange termijn is de NO BLAME methode aanbevolen. Daar gebruik je de kracht van de groep om het pesten te doen stoppen. Voor meer informatie zie actie 4 'Geef de gepaste reactie'.